

Art K Diff : l'agence qui fait battre les ailes de vos ambitions

Forbes Brandvoice Paid program

18 avril 2025

f

Twitter

in

Redeveloper



De la chimie des cosmétiques à l'alchimie événementielle, Johana Fairfort a créé [Art K Diff](#), une agence pas comme les autres. Fondée sur l'alliance entre expertise scientifique cosmétique et sensibilité artistique, l'agence transforme chaque projet en une expérience sensorielle mémorable. Avec son équipe d'experts et de "birds", Art K Diff déploie depuis plus de 14 ans une approche où la bienveillance et l'éveil des sens sont au cœur de chaque réalisation.

La magie des sens au service de vos événements

L'histoire d'Art K Diff commence dans les laboratoires des plus grandes maisons de cosmétiques, où pendant sept ans, Johana Fairfort développe une expertise pointue en colorimétrie et en recherche de textures pour des marques prestigieuses comme L'Oréal, Dior ou Yves Rocher. Cette immersion dans l'univers des sens et des émotions forge sa vision singulière de la communication événementielle. En parallèle, son engagement dans l'événementiel culturel depuis 2006 lui permet d'explorer la dimension artistique et humaine des projets, teinté d'une grande sensibilité.

C'est en 2011 qu'elle franchit le pas en créant Art K Diff, d'abord en tant qu'auto-entreprise. La demande croissante pour des prestations globales et son désir d'innovation la poussent, après une reconversion dans la communication événementielle, à transformer son activité en agence complète en 2022. Cette évolution naturelle répond à un besoin du marché pour des prestations à 360° où l'expertise sensorielle fait la différence. L'agence développe alors [quatre pôles d'expertise : stratégie, événementiel, création et décoration](#).

Aujourd'hui, Art K Diff se distingue par sa capacité à créer des expériences qui parlent aux sens, où chaque couleur, texture et matériau est minutieusement choisi pour susciter des émotions et marquer les esprits. Héritée du monde de la cosmétique, cette vision se marie parfaitement avec la créativité événementielle pour donner naissance à [des projets qui résonnent longtemps dans la mémoire des participants](#).

Le trio d'oiseaux : symboles d'une approche unique

La philosophie d'Art K Diff s'incarne dans une symbolique aviaire riche de sens, où trois oiseaux emblématiques représentent les différentes facettes de l'accompagnement projet. Le colibri, petit mais puissant, symbolise l'énergie fondamentale nécessaire au démarrage de tout projet. Ses ailes qui battent intensément pour avancer illustrent parfaitement la détermination et l'engagement nécessaires dans les phases initiales. Cette métaphore résonne particulièrement avec les entrepreneurs et porteurs de projets qui doivent mobiliser une énergie considérable pour donner vie à leurs ambitions.

L'ara, avec son plumage spectaculaire et sa présence remarquable, incarne l'aspect expressif et impactant du projet en plein essor. Sa capacité à capter l'attention et à délivrer un message fort représente la phase où le projet prend son envol et commence à rayonner. Cette phase cruciale nécessite une maîtrise parfaite de la communication et une mise en scène soignée pour maximiser l'impact auprès des publics cibles.

Le paon complète ce trio symbolique en représentant le déploiement complet d'une stratégie de communication affirmée. Tel un éventail de compétences qui s'ouvre pour créer un impact visuel maximal, il symbolise l'accompagnement 360° de l'agence. Cette symbolique se retrouve également dans l'organisation même d'Art K Diff, avec ses "birds", une équipe polyvalente garante de la qualité et des valeurs de bienveillance et de proactivité, et ses experts, un réseau de talents aux compétences confirmées qui enrichissent chaque projet de leur expertise spécifique. Cette structure agile permet à l'agence de s'adapter à chaque projet tout en maintenant un niveau d'excellence constant.

RSE et sensorialité : le double engagement d'Art K Diff

Art K Diff se distingue par un engagement fort en matière de [responsabilité sociale et environnementale](#), intégré à chaque dimension de son activité. L'agence déploie une approche triptyque ambitieuse : communication durable, événementiel responsable et décoration éco-conçue. Cette vision globale de la RSE se traduit par des actions concrètes à tous les niveaux, de la conception à la réalisation des projets. La sélection rigoureuse de partenaires certifiés (Imprim'Vert, Green R, PEFC, ISO20121...) et l'optimisation systématique des productions témoignent d'une volonté forte de minimiser l'impact environnemental sans pour autant délaisser l'impact émotionnel et sensoriel.

Dans le domaine de l'événementiel, chaque projet est conçu dans une démarche vertueuse, avec un calcul de l'empreinte carbone et une possible labellisation LEAD ou REEVE. L'agence va au-delà des standards en proposant une vision innovante de la décoration responsable, visant le zéro déchet. Cette démarche implique la recherche de solutions créatives pour la revalorisation des matériaux et la création de décors responsables sans compromis sur l'impact visuel et sensoriel.

Cette expertise RSE s'illustre notamment dans des réalisations majeures où l'agence a démontré sa capacité à allier impact sensoriel et responsabilité environnementale. Ces succès confirment le positionnement d'Art K Diff sur le marché de l'événementiel, capable de créer des expériences mémorables tout en respectant les enjeux environnementaux actuels. L'agence prouve ainsi qu'il est possible de concevoir des événements qui marquent les esprits tout en minimisant leur impact sur la planète, tel un nouveau standard dans l'industrie événementielle.

Fiche contact

NOM : Art K Diff

ADRESSE :
Courriel : contact@artkdiff.com

SITE WEB : www.artkdiff.com

LinkedIn [@Johana-fairfort](#)

Facebook [@artkdiff](#)

Instagram [@artkdiff](#)

GALERIE PHOTOS



PRECÉDENT

Myriam Dilaoui : parcours d'une avocate pénaliste déterminée en Seine...

Forbes

VINCE SANS ALCOOL

GRANDES MARQUES QUI ONT DES FONDATIONS

IMMOBILIER AU SOMMET

PORTRAIT : STEPHANE ROTTENBERG

L'ART SELON MITTERAND

OLIVIER ROUSSELING

Le wonderboy qui a réinventé l'été

REPORTAGE

LUXE, PHILANTHROPIE ET GREEN ÉCONOMIE

Abonnez-vous au magazine papier et découvrez chaque trimestre :

Des dossiers et analyses exclusifs sur des stratégies d'entreprise

Des témoignages et interviews de stars de l'entrepreneuriat

Nos classements de femmes et hommes d'affaires

Notre sélection Lifestyle

Et de nombreuses autres contenus inédits

1 an, 4 numéros : 30 € TTC au lieu de 36 € TTC

Je m'abonne